

Seminar

Recht in der Werbung



*Grundlagen und Update im
Wettbewerbs- und Urheberrecht*

12. November 2008 in Frankfurt

28. November 2008 in München

Der Referent:

Dr. Peter Schotthöfer,
Rechtsanwalt und Fachautor



Gerne informieren wir Sie über unser Seminar

Recht in der Werbung

Grundlagen und Update im Wettbewerbs- und Urheberrecht

In Ihrer täglichen Arbeit sind Sie u.a. konfrontiert mit Werbekampagnen, Direktmarketingaktionen, Gewinnspielen, Kundenbindungsprogrammen oder dem Internetauftritt. Neben strategischen oder konzeptionellen Aspekten spielen hier immer wieder juristische Fragen eine erhebliche Rolle: Wie ist die jeweilige Aktion wettbewerbsrechtlich, nicht zuletzt im Zusammenhang mit dem neuen UWG, einzuordnen? Was ist erlaubt und was nicht mehr? Und, gerade in Zusammenarbeit mit Kreativen und Agenturen: Wer hält welche Rechte an den jeweiligen Ideen, Bildern oder kreativen Bestandteilen einer Kampagne? Wie können Konflikte vermieden werden?

Machen Sie sich auf unserem eintägigen Seminar mit Rechtsanwalt und Werberechtsexperten Dr. Peter Schotthöfer mit wesentlichen juristischen Aspekten Ihrer Marketing- und Werbeaktionen vertraut. Lassen Sie sich darüber informieren, was zwei Jahre nach der UWG-Reform „state of the art“ und neueste Tendenzen im Wettbewerbsrecht sind. Erfahren Sie, welche Freiräume Ihnen das Recht für Ihre Kampagnen einräumt, wo Risiken lauern und welche Grenzen Ihnen gesetzt sind. Setzen Sie sich auch damit auseinander, wie Sie in der Beziehung zwischen Agentur und Unternehmen gute Lösungen in Fragen der geistigen Urheberschaft finden. Und wie Sie, falls alle Stricke reißen, mit Konfliktfällen im Wettbewerbs- und Urheberrecht professionell und vernünftig umgehen. Auf dass Sie mit Ihren zukünftigen Kampagnen auf der sicheren Seite stehen!

Melden Sie sich gleich an. Wir freuen uns auf Ihr Kommen – oder Ihre Weiterempfehlung.

Herzlichen Gruß

Florian Lex
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen

ein hochwertiges Seminar:

- Einer der führenden Rechtsanwälte, Fachautoren und Dozenten für Fragen des Werberechts in Deutschland als Ihr Referent
- Praxisnahes, interaktives Training mit der Möglichkeit, eigene Problemstellungen einzubringen
- Topaktuelle Fallstudien und Urteile zum Urheber- und Wettbewerbsrecht
- Ein kostenloses Exemplar des Handbuchs „Recht im Marketing – Grundlagen, Fallbeispiele, Urteile“ des Referenten Dr. Schotthöfer für Sie als Teilnehmer

Ihr Seminarprogramm

Die aktuelle Entwicklung: ein Überblick

- Revolution im Werberecht:
 - Abschaffung von RabattG und ZugabeVO
 - Verändertes Verbraucherleitbild
- Das neue UWG seit dem 8.7.2004
 - Was ist anders? Was ist neu?
 - Nicht mehr „gute Sitten“, sondern „Unlauterkeit“
 - Der neue Begriff der „Unlauterkeit“
 - „Unlauterkeit“ im Spiegel gerichtlicher Entscheidungen
- Was ist aus Brüssel zu erwarten?
 - „Health-Claims-Verordnung“
 - Urheberrecht

Das Verbraucherleitbild: Maßstab und Auswirkungen

- Das alte und neue Verbraucherleitbild
- Der Einfluss des neuen Verbraucherleitbildes auf
 - den Irreführungsbegriff
 - den Begriff „unlauteres“ Verhalten
 - „psychischen Kaufzwang“, „übertriebenes Anlocken“

Methodik: Präsentationen und Fallstudien des Referenten, moderierte Diskussion und die Besprechung ausgewählter Beispiele der Teilnehmer. Checklisten für die tägliche Arbeit werden bereitgestellt.

Programm

Ihr Seminarprogramm

Vorsicht Fallstrick: Update im Wettbewerbsrecht

- Schleichwerbung
- Vergleichende Werbung
- Gewinnspiele

Werbung und Urheberrecht

- Verträge zwischen Agenturen und Unternehmen
- Konfliktsituationen im Umgang mit Fotos, Bildern, Ideen, gestalterischen Elementen
- Wann ist werbliche Leistung urheberrechtsfähig?
- Praxissichere Regelungen der Nutzungsrechte

Rechtsfragen im Direktmarketing

- Briefwerbung
- Telefon, Telefax, E-Mail, SMS
- Fernabsatzgesetz

Rechtsfragen im Internet

- Urheberrecht im Internet
- Domainrecht
- Banner
- Links
- Metatags, Popups

Rechtsfragen in der klassischen Werbung

- Anzeigen
- Plakate

Verhaltensregeln in Wettbewerbs- oder Urheberrechtsverfahren

- Ursachen für Konflikte
- Unterlassung und Schadenersatz
- Abmahnungen: verfassen und reagieren
- Verfügungen: beantragen und abwehren
- Kosten in Konfliktverfahren

Zeitraumen:

- 08.00 Uhr: Eröffnung des Seminar-Counters
- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des Seminartages

Der Referent:



Dr. Peter Schotthöfer ist als Anwalt in München vorwiegend auf dem Gebiet des nationalen und internationalen Werberechts tätig. Als Gründer und ehemaliger Geschäftsführer der „European Advertising Lawyers' Association“, Vizepräsident des „Council Consulting“ im Deutschen Direktmarketing Verband (DDV) ist er auch über seine anwaltliche Tätigkeit hinaus im Bereich Werberecht engagiert. Er war Dozent an der Bayerischen Akademie der Werbung und Referent bei zahlreichen Seminaren (z.B. „Agentur-

verträge“, „Vergleichende Werbung“, „Werberecht für die Praxis“) und Konferenzen.

Dr. Peter Schotthöfer ist u.a. Herausgeber des „Handbuch des Werberechts in der EU einschließlich Norwegen, Schweiz, Liechtenstein und USA“, des Buchs „Advertising Law in Europe and North America“, des Buchs „Recht im Direktmarketing“. Als Verfasser zahlreicher Aufsätze zu werberechtlichen Themen im In- und Ausland ist er u.a. durch seine wöchentlichen Beiträge im Fachmagazin W&V zu aktuellen Themen des Werberechts bekannt.

! „Durchschnittliche Bewertung des Referenten durch alle bisherigen Teilnehmer: 1,5“

Inhouse-Training:

Oder interessieren Sie sich für eine maßgeschneiderte Gestaltung des Seminars für Ihr Unternehmen? Gerne beraten wir Sie über die Möglichkeiten eines firmeninternen Trainings. Sie bestimmen die Schwerpunkte – wir entwickeln das Seminar, speziell zugeschnitten auf Ihre Anforderungen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot: Tel. 089/76 75 71-0 oder E-Mail: inhouse@market-and-more.de.

Auch als Inhouse-Training:
Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.
Fragen Sie nach unter: info@market-and-more.de
oder Tel. 089/76 75 71-0.

Recht in der Werbung

Grundlagen und Update im Wettbewerbs- und Urheberrecht

Zielgruppen:

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an:

- Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Werbung, Produktmanagement, Event-Management, PR und Kommunikation, deren Aufgabengebiet u. a. die strategische und operative Planung und Umsetzung von Marketing- und Werbekampagnen oder -aktionen beinhaltet
- Führungskräfte aus Werbe-, Event-, PR-, Marketing-Agenturen und Unternehmensberatungen
- Rechtsanwälte in Unternehmen und Kanzleien, die in ihrer Arbeit Schnittstellen mit Marketing und Werbung haben
- Alle, die einen aktuellen Überblick über die wesentlichen rechtlichen Bedingungen von Marketing- und Werbeaktionen gewinnen möchten

Termine und Veranstaltungsorte:

12. November 2008 in Frankfurt
Innside Premium Hotels Frankfurt-Niederrad
Herriotstrasse 2
60528 Frankfurt am Main
Telefon: 069/677 32-0
Telefax: 069/677 32-222

28. November 2008 in München
Innside Premium Hotels Parkstadt Schwabing
Mies-van-der-Rohe-Str. 10
80807 München
Telefon: 089/354 08-0
Telefax: 089/354 08-299

Zimmerreservierung:

Für die Teilnehmer der Veranstaltung stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung, für die bis vier Wochen vor Veranstaltung ermäßigte Preise garantiert werden können: im Innside Premium Hotels Frankfurt-Niederrad zu 130,- € inkl. Frühstück, im Innside Premium Hotels Parkstadt Schwabing zu 135,- € inkl. Frühstück. Bitte nehmen Sie die Buchungen direkt im Hotel unter Berufung auf market&more vor.

Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für:
Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Konferenzen und
Inhouse-Schulungen zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die eintägige Veranstaltung beträgt 990,- € zzgl. 19% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an einer Veranstaltung teilnehmen, wird ab dem dritten Teilnehmer ein Preisnachlass von 15% gewährt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Sie ist nach Erhalt der Rechnung fällig und spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,- € zzgl. 19% MwSt. erhoben, wenn die Absage spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei market&more eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Bitte sehen Sie unsere vollständigen AGB unter www.market-and-more.de.

So melden Sie sich an:



089/76 75 71-0



089/76 75 71-22



anmeldung@market-and-more.de

market&more • Dreimühlenstraße 35 • D-80469 München



www.market-and-more.de

Recht in der Werbung

Grundlagen und Update im Wettbewerbs- und Urheberrecht

Fax: 089/76 75 71-22

Ja, ich melde mich für das Seminar an:

12. November 2008 in Frankfurt

28. November 2008 in München

zum Preis von 990,- € zzgl. 19 % MwSt.

market&more

Forum für Wissen in Marketing
und Vertrieb GmbH
Herrn Daniel Eymer
Dreimühlenstraße 35

D-80469 München

1. Person Name Vorname Position

2. Person Name Vorname Position

Firma Beschäftigte

Str., Hausnr.

PLZ, Ort

Tel. Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift